



DAIHATSU



2014年11月19日
(1/2)

ダイハツ軽オープンスポーツカー「コペン」

2つ目の意匠となる「コペン エクスプレイ」を発売

～名称は一般公募により決定～



コペン エクスプレイ

ダイハツ工業（株）は、軽オープンスポーツカー「コペン」の2つ目の意匠となる「COPEN XPLAY（コペン エクスプレイ）※1」を11月19日から全国一斉に発売する。

新型コペンは「感動の走行性能」と「自分らしさを表現できるクルマ」を新骨格構造「D-F r a m e」、内外装着脱構造「DRESS-FORMATION」の採用により実現し、2014年6月19日に1つ目の意匠となる「コペン ロープ」を発売。「LOVE LOCAL by COPEN」をキーワードに、お客様とのコミュニケーションを通じてクルマの楽しみ方を変える取組みを行っている。「コペン ロープ」は発売から5ヶ月で月販目標台数700台に対して、約1,200台/月を販売するなど、多くのお客様に好評頂いている。

今回発売する「コペン エクスプレイ」は、コペン ロープと骨格、足回りなどを同一にしながら、DRESS-FORMATIONの1つの提案として、「タフ&アグレッシブ」をコンセプトにしたダイナミックな外観デザインを採用。内装についてもセンタークラスターの骨格をインパネ上面まで張り出した「クロスフレーム」とすることで斬新さを表現した。

また、車名「コペン エクスプレイ（XPLAY）」については、2014年の東京オートサロンを皮切りに1ヶ月間実施した一般公募の中から、「Extra PLAY（もっと楽しい）」の造語として応募頂いたネーミングを採用。

※1：Extra PLAY（もっと楽しい）からの造語

* 「コペン エクスプレイ」の特長 *

「タフ&アグレッシブ」をコンセプトにした内外装デザイン

- ・スポーツカーシルエットとタフでアグレッシブなテイストを融合、軸となるウェッジチューブシルエットに力強さを想起させるホイールフレア造形を追加し、新ジャンルの軽オープンスポーツカーを表現
- ・多面体ボディと多角形グリルにより新しいスポーツカーの表情を追求
- ・エクスプレイ専用意匠の16インチアルミホイールを採用
- ・内装はブラックを基調にし、インパネはセンタークラスターの骨格をインパネ上面まで張り出した「クロスフレーム」とすることでタフでアグレッシブな斬新さを表現
- ・ボディーカラーは、エクスプレイ専用色となるオフビートカーキメタリックを含む全8色展開
- ・軽量鍛造のBBSアルミホイールをメーカーオプションとして設定※2

※2 : 「コペン ロープ」にも設定

車名「コペン エクスプレイ (XPLAY)」は一般公募の中から決定

- ・2014年1月10日から東京オートサロン会場内やコペン専用WEBサイト (COPEN.jp) などを通じて1ヶ月間実施し、応募総数は378案
- ・「Extra PLAY (もっと楽しい)」からの造語

* 販売概要 *

国内月販目標台数 : 700台 (コペン ロープを含む)

発表展示会 : 2014年11月29、30日

* メーカー希望小売価格 (消費税込み) *

【コペン エクスプレイ】

エンジン	トランスミッション	アイドリングストップ	電動開閉式ルーフ	燃費	駆動	価格(円)	減税レベル
TC車※6	CVT	○	○	25.2km/L	2WD	1,798,200	免税
	MT	-	○	22.2km/L		1,819,800	軽減※7

※6 : turbo charger engine (ターボエンジン)

※7 : 自動車取得税60%減税、自動車重量税50%減税

◎北海道地区の2WD車は、10,800円 (消費税込み) 高。価格にリサイクル料金含まず

お客様からのお問合せについては、最寄りのダイハツ販売会社または、ダイハツ工業 (株) お客様相談室 (Tel 0800-500-0182) にお問い合わせいたします

以上